

Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет культури і мистецтв
Кафедра музичного мистецтва

СИЛАБУС

Вибіркового освітнього компонента

«Event-менеджмент та маркетинг»

підготовки бакалавра
спеціальності 025 Музичне мистецтво
освітньо-професійної програми Музичне мистецтво

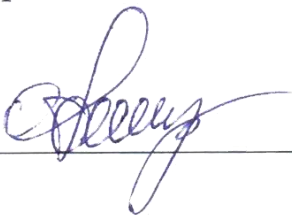
Луцьк - 2024

Силабус ОК «Event-менеджмент та маркетинг» підготовки бакалавра, галузі знань 02 «Культура і мистецтво», спеціальності 025 «Музичне мистецтво», за освітньою програмою «Музичне мистецтво»

Розробник: Марач О. М., кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри музичного мистецтва, доцент

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми

 Гонтар Олег Савович

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри музичного мистецтва

протокол № 2 від 19 вересня 2024 р.

Завідувач кафедри:  Косинєць Іван Іванович

I. Опис ОК

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна/заочна форма навчання	02 «Культура і мистецтво» 025 «Музичне мистецтво» ОПП «Музичне мистецтво»	Вибіркова
Кількість годин / кредитів 150 / 5		Рік навчання 3
		Семестр 5
		Лекції Д.ф.н 10 год. З.ф.н 6 год.
	Практичні Д.ф.н 20 год. З.ф.н 4 год.	
ІНДЗ: є (ІТЗ)	Бакалавр	Самостійна робота Д.ф.н 110 год. З.ф.н 122 год.
		Консультації Д.ф.н 10 год. З.ф.н 18 год.
		Форма контролю: Залік - 5 семестр
Мова навчання:		українська

II. Інформація про викладача

Прізвище, ім'я та по батькові. Марач Олександр Миколайович
 Науковий ступінь. кандидат мистецтвознавства
 Вчене звання. доцент
 Посада. доцент
 Контактна інформація. (0663453533, omarach.lpc@gmail.com)
 Дні занять: <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис дисципліни

1. Анотація ОК. Здатність і бажання до генерування нових ідей, до створення нових проєктів в event-сфері. Навчальний курс присвячений цікавому сучасному явищу event-менеджменту. Вивчатимуться закони організації event-діяльності (загальної, музичної, хореографічної, світлової та ін.), особливості проведення заходів та ін. Створювати сучасні шоу-проєкти, організовувати і проводити розважальні та інші заходи, знати основи для організації event-агенції. Дана дисципліна може вивчатися як фахівцями з музичного мистецтва, так і всіма бажаючими.

Зміст ОК: Event-сфера діяльності як вид шоу-індустрії. Історія розвитку Event-сфери. Креативність шоу-продукту нової індустрії мистецького виконавства. Event як бізнес та нова сфера діяльності для представників музичного мистецтва. Організація культурно-масових заходів для бізнесу.

2. Пререквізити. Музично-інформаційні технології та редагування, Менеджмент і маркетинг музичної індустрії

Постреквізити. Психологія міжособистісної взаємодії, Практика музично-менеджерської діяльності, Практика керівництва аматорським музичним колективом.

3. Мета і завдання ОК.

ОК дає можливість ознайомитись та вивчити базові навички роботи в музичній event-індустрії. Розвинути креативний підхід до вирішення поставлених завдань та швидке критичне мислення.

4. Результати навчання ІК

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у галузі музичного мистецтва під час практичної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних компетенцій, теорій та методів відповідної науки та предметної сфери і характеризується комплексністю та невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності (ЗК)

3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
4. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
6. Навички міжособистісної взаємодії.
8. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
12. Здатність працювати автономно.
15. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (ФК)

2. Здатність створювати та реалізовувати власні художні концепції у виконавській діяльності.
4. Здатність усвідомлювати взаємозв'язки та взаємозалежності між теорією та практикою музичного мистецтва.
6. Здатність використовувати професійні знання та навички в процесі творчої діяльності.
11. Здатність оперувати професійною термінологією.
12. Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в процесі практичної діяльності.
13. Здатність використовувати широкий спектр міждисциплінарних зв'язків.
14. Здатність демонструвати базові навички ділових комунікацій.
15. Здатність здійснювати менеджерську / аранжувальну діяльність у сфері музичного мистецтва.
16. Здатність використовувати засоби масової інформації для просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень музичної культури.

Програмні результати навчання

ПРН 10. Володіти базовими знаннями, практичними навичками організаційної та творчої роботи з ансамблевим колективом.

ПРН 11. Застосовувати теоретичні знання та навички в менеджерській діяльності.

ПРН 16. Виявляти розуміння фінансово-адміністративних принципів організації мистецьких заходів, закладів культури та музичної освіти.

5. Структура ОК

Денна/заочна форма навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Л а б .	Сам.роб.	Кон с.	*Форма контролю/ Бали
Змістовий модуль 1.							
Загальні засади event-менеджменту							
Т.1. Event-індустрія як нова сфера діяльності. Робота з посередниками та підрядниками event-сфери	30	2/1	5		21/25	2/4	IPC/10
Т.2. Основні блоки діяльності event-сфери. Режисура культурно-масових заходів.	30	2/1	5		21/25	2/4	IPC/10
Разом за змістовим модулем 1	60	4/2	10		42/50	4/8	IPC/20
Змістовий модуль 2.							
Основні правила створення продукту в event-індустрії							
Т.3. Креативність мислення та створення нового продукту.	45	3/2	5/2		34/36	3/5	IPC/10
Т.4. Робота з аудиторією. Практичні прийоми роботи з публікою.	45	3/2	5/2		34/36	3/5	IPC/10
Разом за змістовим модулем 2	90	6/4	10/4		68/72	6/10	IPC/20
Всього за ОК	150	10/6	20/4		110/122	10/18	
Види підсумкових робіт							Бал
ІТЗ							60

*IPC — індивідуальна робота студента, ІТЗ — індивідуальне творче завдання

6. Завдання для самостійної роботи. Перегляд різних культурно-масових та корпоративних заходів. Аналіз сценарного плану, режисури, залучених реквізитів. Креативність інтерактивів вписаних в тайм-план. Пошук технічних та організаційних просадок під час проведення заходу. Створення власного культурно-масового проекту. Може проводитись у формі бесіди.

Після освоєння освітнього компоненту здобувач виконує ІТЗ.

7. Індивідуальне творче завдання полягає у створенні власного культурно-масового проекту на довільну тему з подальшою його презентацією.

IV. Політика оцінювання

Політика викладача щодо здобувача освіти

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, академічний обмін, навчання за подвійним дипломом) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із

завідувачем кафедри, деканатом.

Політика щодо академічної доброчесності.

За потребою студент може отримати консультацію у викладача у поза аудиторний час. Дотримання естетичних, товариських норм поведінки між всіма учасниками навчального процесу.

Політика щодо дедлайнів та перескладання.

Студентам, що не з'явилися на екзамен з поважних причин дозволяється перескладання в інший термін встановлений деканатом. Крайній термін здачі заліку дозволяється деканатом тільки в присутності комісії з трьох викладачів, які визначив деканат, включаючи викладача, який вів дисципліну.

V. Підсумковий контроль

На іспит виносяться основні питання, типові та комплексні задачі, ситуації, завдання, що потребують творчої відповіді та уміння синтезувати отриманні знання і застосовувати їх під час розв'язання практичних задач.

Формою підсумкового контролю з дисципліни, що полягає в оцінці засвоєння здобувачем навчального матеріалу. Залік виставляється за умови, якщо студент виконав усі види навчальної роботи, які визначені силабусом навчальної дисципліни, та отримав не менше 60 балів.

«Зараховано» – 60-100 балів – виставляється, якщо студент засвоїв навчальний матеріал згідно навчальної програми, впевнено володіє теоретичними основами вокального ансамблю та практичними художньо-виконавськими вміннями. Вміє застосовувати набуті знання на практиці, розв'язувати творчі завдання.

«Не зараховано» – 0-59 балів – студент оволодів матеріалом згідно програми на недостатньому рівні, не володіє основними теоретичними та практичними навичками.

Дисципліна складається з двох змістових модулів та її вивчення передбачає виконання ІТЗ. Підсумкова оцінка за курс 100-бальною шкалою складається із сумарної кількості балів за: Поточне оцінювання з відповідних тем (максимум 40 балів); ІТЗ (максимум 60 балів).

Поточний контроль (мах = 40 балів)				Модульний контроль (мах = 60 балів)	Загальна кількість балів
Модуль 1				Модуль 2	
Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2			
Т 1 10	Т 2 10	Т 3 10	Т 4 10	ІТЗ 60	100

Критерії оцінювання поточного контролю:

- 10-9 балів – повністю виконане завдання;
- 8 балів – завдання виконане з незначними похибками;
- 7-6 балів – завдання виконане на неналежному рівні;
- 5-4 бали – завдання виконане частково;
- 3-1 бали – завдання не виконане.

Загальна сума поточного контролю становить 40 балів.

Після освоєння курсу студент виконує ІТЗ.

60 – 30 балів – завдання виконане самостійно на основі нестандартних підходів причинно-наслідкового аналізу, прогнозування;

53 – 20 балів – завдання виконане з використанням творчих рішень нестандартних підходів, прогнозування. Однак, використовуються класичні підходи, має місце використання відомих алгоритмів;

40 – 10 балів – завдання виконане лише з елементами творчого підходу, переважають відомі, алгоритмізовані правила їх розв’язання;

35 — 1 – завдання виконане без творчого підходу.

0 балів – завдання не виконане.

VI. Шкала оцінювання

Всього за семестр студент може набрати 100 балів.

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90–100	Зараховано
82–89	
75–81	
67–74	
60–66	
1–59	Незараховано (необхідне перескладання)

VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Антоненко І. Особливості розвитку та застосування івентменеджменту в Україні. URL : <http://me.fem.sumdu.edu.ua/docs/d001.pdf>
2. Архангельский Г. Тайм-Драйв. Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2008. 260 с.
3. Шумович О. Великолепные мероприятия. Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2008. 320 с.
4. Фахова підготовка до виконавської діяльності та вокально-хорового аранжування в умовах вищої мистецької школи: навч. посіб. для здобувачів вищої освіти напряму «Музичне мистецтво» / Марач Олександр, Світлана Панасюк, Олег Гонтар. м. Луцьк, Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Луцьк : електронне видання, 2023. 184 с.
5. Definition: What is «Event-management»? URL : <https://www.linkedin.com/pulse/definition-whatevent-management-steve-john>
6. Event — step by step (Part 1) URL : <http://ukr.art-imxo.com.ua/article/event-krok-za-krokomchastyna-1.html>
7. Event-management. URL : http://en.wikipedia.org/wiki/Event_management
Event Planning. URL : <http://bookstore.authorhouse.com/Products/SKU-000237164/EventPlanning.aspx>